

ADMITERE 2016
Studii universitare de MASTER

Datele se transmit în fiecare zi, cumulativ.

Nr. crt.	Domeniul	Programul de studii universitare de master	Forma de învățământ	Capacitatea de școlarizare	Cifra de școlarizare pentru studii finanțate de la BUGEȚUL de stat			Cifra de școlarizare pentru studii cu TAXA	Inscrieri 13.09.2016							
					locuri alocate de la buget	din locurile alocate la buget speciale pt romi	locuri speciale pt etnici romani		buget	romi	cetateni din UE	etnici romani	Cu taxă		Scutiti de taxa	
													IF	IFR		
0	1	2	IF	4	5		6	7	8		9	10	11	12	13	
1	Științe ale comunicării	Campanii de comunicare în publicitate și relații publice	IF	75	0			47						4		
2	Științe ale comunicării	Comunicare și resurse umane	IF	75	0			49						5		
3	Științe ale comunicării	Jurnalism politic	IF	50	4			32	4					1 Rep. Moldov		1
4	Științe ale comunicării	Jurnalism tematic	IF	50	7			32	5					1 Rep. Moldov		
5	Științe ale comunicării	Managementul institutiilor mass-media	IF	75	3			57	2							
6	Științe ale comunicării	Mass-media, dezvoltare, societate / Medias, developpement, societe (in limba franceza)	IF	50	17			32	5		1			1		
7	Științe ale comunicării	Media, comunicare publică și globalizare (în limba engleză)	IF	75	11			57	4							
8	Științe ale comunicării	Productie multimedia si audiovideo	IF	75	0			54						2		
9	Științe ale comunicării	Teorii si metode de cercetare în științele comunicării	IF	50	5			40	5							
10	Științe ale comunicării	Comunicare și resurse umane	IFR	50	0			50								
11	Științe ale comunicării	Jurnalism tematic	IFR	50	0			50								
		Master in colaborare cu Facultatea de Istorie (inscrierile si gestiunea scolaritatii se vor face de catre Facultatea de Istorie)	IF		5											
TOTAL					675	52	0	500	25		1	0	14	0	1	