

Teme de licență propuse-lucrarea scrisă-specializarea Publicitate

- 1. Agenția de publicitate-relații interdepartamentale și specificul comunicării**
- 2. Formate narative ale reclamei TV-studiu de caz pe diferite categorii de produse (telefonie mobilă, bere)**
- 3. Strategii ale storytellingului în publicitate sau branding narativ**
- 4. Campanii aniversare ale brandurilor locale (pe categorii de produse)**
- 5. Tradiționale/global în reclamele locale;**
- 6. Forme ale umorului în reclama românească (vizual și verbal-pentru diferite categorii de produse)**
- 7. Branding senzorial în publicitatea românească**
- 8. Reprezentări ale familiei în publicitatea românească (individualizat, copilul, mama, tatal)-în campanii destinate unor categorii de produse**
- 9. Poziționarea și re-poziționarea unor branduri de pe piața românească-studiul de caz campaniile pentru lactate, vinuri, bere etc.**
- 10. Construirea capitalului de brand pentru diferite branduri românești (categorii de produse precum lactate, vinuri, panificație)**
- 11. Elaborarea unui produs publicitar (campanie cu produs final clip publicitar și viral-campanie integrată).**
- 12. Bucătăria tradițională-în reclama românească (studiu de caz-reclamele difuzate în perioada Crăciunului /Paștelui).**